

附件 2

驰名商标认定申请材料摘要表

申请认定商标：_____

商标注册人或所有人：_____

填表日期：_____

我司郑重声明：本表格填写的内容和所附证据资料均客观、真实，如有不实之处，愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。特此声明。

法定代表人（签字）：

单位（盖章）

时间：

申请认定的商标			
注册证号	第 号	注册日期	年 月 日
国际分类	第 类	最早使用时间	年 (第 页)
核定使用的商品/服务			
请求认定商品/服务			
注册人/所有人			
注册人/所有人 性质			
注册人/所有人 所在地	省 市 县/区		
相关公众对该商标的知晓情况			

--

该商标作为驰名商标受保护的记录

--

该商标受保护记录

--

该商标在中国及外国（地区）的注册情况
（须是与申请认定的商标完全相同的商标，且已经注册生效）

国家/地区	申请时间	注册时间	类别	注册证号	页码

国内注册商标总数:	涉及 个类, 共 件。				
国外注册商标总数:	涉及 个类, 共 件。				
申请商标标识实际使用图样 (难以附送标识的可附照片)					
案件中对方当事人实际使用的商标图样					

--

申请认定驰名的商标近三年广告发布情况 （不包括本企业使用其他商标的商品或服务的广告发布情况）						
时间	媒体类型	广告宣传载体	宣传范围	投放量 (万元)	合计 (万元)	页码
20** 年度	电视					
	广播					
	报刊					
	网络					
	展览					
	户外					
	其它					
20** 年度	电视					
	广播					
	报刊					
	网络					
	展览					
	户外					
	其他					
20** 年度	电视					
	广播					
	报刊					
	网络					
	展览					
	户外					
	其它					

企业简况

(简述企业发展历史、所有制性质、注册资本、资产总额、经营范围、经营状况、主导产品等，字数在 500 字以内。)

使用申请认定的商标的主要商品或服务近三年经济指标 (不包括本企业使用其他商标的商品或服务的经济指标)			页码
20** 年度	销售/服务量 (单位:)		
	其中出口 (单位:)		
	销售额 (单位: 人民币万元)		
	其中出口 (单位:)		
	利润额 (单位: 人民币万元)		
	纳税额 (单位: 人民币万元)		
	销售区域		
	同行业排名		
20**	销售/服务量 (单位:)		

年度	其中出口（单位： ）		
	销售额（单位：人民币万元） 其中出口（单位： ）		
	利润额（单位：人民币万元）		
	纳税额（单位：人民币万元）		
	销售区域		
	同行业排名		
20** 年度	销售/服务量（单位： ） 其中出口（单位： ）		
	销售额（单位：人民币万元） 其中出口（单位： ）		
	利润额（单位：人民币万元）		
	纳税额（单位：人民币万元）		
	销售区域		
	同行业排名		

证明该商标驰名的其他证明文件			
荣誉	颁发机构	颁发时间	页码
证明该商标驰名的其他重要情况 (简述有证据证明该商标驰名的其他重要情况，字数在 500 字以内)			

说明：

1. 表格的格式可以在页数内自由调整，但不得改变表格的内容。
2. “最早使用时间”是指有证据证明的申请认定商标的最早使用时间，应提供相关的使用证据，并标注相应证据所在的页码。
3. “请求认定商品/服务”一栏填写的商品或服务项目一般为三个以内，最多不超过5个。
4. “注册人/所有人”一栏，若申请认定的商标为自然人注册，须同时填写被许可使用人，并注明许可使用的类型，是一般使用许可、排他使用许可还是独占使用许可。“注册人/所有人性质”一栏，若注册人为企业，以市场监管部门颁发的营业执照为准，如“全民所有制”、“中外合资”等；若注册人为社会团体、事业单位，则以登记机关登记为准；若注册人为自然人，则填写被许可使用人的性质。
5. “相关公众对该商标的知晓情况”一栏可以填写该商标被认定为中国商标金奖、中华老字号等为相关公众知晓的情况，但应标注证明文件所在的页码。
6. “该商标作为驰名商标受保护的记录”一栏可以填写该商标曾被国家知识产权局，人民法院或者其它国家或地区有权机关认定为驰名商标的情况，并标注证明文件所在的页码，否则该项填写“无”。例：××年××月，××公司注册并使用在第×类××商品（服务）上的第××号“××”商标在查处商标违法案件中被认定为驰名商标。（第×页）/××年××月××日，××省××市中级人民法院以第××号民事判决，认定第××号“××”注册商标为驰名商标。（第×页）
7. “该商标受保护的记录”一栏可以填写该商标被侵权假冒、被仿冒抢注，市场监督管理部门、海关、公安机关、国家知识产权局、人民法院予以保护的记录，并附行政处罚决定书、异议决定书、无效宣告裁定书、

法院判决书等相关证据。

8. “广告宣传载体”一项，需注明主要媒体名称，如 CCTV-1、中央人民广播电台、湖南卫视、《人民日报》、《中国知识产权报》、《中华商标》、新华网、参展中国商标节、赞助 2008 年北京奥运会等。在证据材料中须提供与该商标广告宣传有关的电视、网络广告画面的截图，报刊、杂志登载广告页面及户外广告的照片，展会、各项赞助活动的图片，广告合同的扫描件等。其中，主要媒体广告宣传的证据材料应与摘要表中一一对应。

9. 广告投放量、销量（服务量）、销售额、出口、利润、税收等经济数据应当提供具有公信力的第三方出具的审计报告、证明或公证材料，其中税收数据应当提供税务部门的证明，出口应提供海关部门的证明。上述数据保留至小数点后两位数字。无出口或出口比例较小的，可以不填出口量和出口额数据。申请认定商标的经济指标不包括申请人使用其他商标的商品或服务的经济指标。

10. “销售区域”应提供相关的主要的销售发票或销售合同扫描件或复印件。

11. 申请认定商标所使用的商品或服务在同行业的排名是其在在全国同行业中的排名。国家行业主管部门的证明、国家行业主管部门官方公开数据、在民政部登记的全国性行业协会出具的证明或在期刊杂志上刊载的行业排序、权威评价机构的评价等能够证明行业排名的材料均可以作为证据。

12. “证明该商标驰名的其他证明文件”一栏填写有证据证明的该商标驰名的各项荣誉，例如该商标及其注册人获得的省部级以上国家机关或全国性行业协会授予的重要荣誉，如国家知识产权局授予的中国专利金奖，国家市场监管总局授予的中国质量奖，国家农业农村部认定的“农业产业化国家重点龙头企业”，国家科技部认定的“国家火炬计划重点高新技术企业”等。

13. “证明该商标驰名的其他重要情况”一栏填写的内容包括：（1）申请人隶属于国家政策扶持的重点行业、重点地区、重点领域，并在该行业、地区、领域中具有重要影响的情况；（2）作为农产品商标或地理标志商标促进农村劳动力就业、农民增收的情况；（3）使用该商标的商品或服务对上下游行业具有重要影响的情况；（4）使用该商标的商品获得国家发明专利的情况以及申请人自主创新的其他情况；（5）使用该商标的商品或服务的技术作为国家标准、行业标准起草、制修订依据被采用的情况等。上述情况须有证明文件，并应当注明相应证据材料所在的页码。字数在 500 字以内。

14. 对于税务部门出具的纳税证明、海关出具的出口证明、国家级行业行政主管部门或者国家级行业协会出具的同行业证明等专项证明文件一般应使用原件；若使用复印件，一般应当经过公证。

15. 申请材料摘要表及其说明中要求提供页码的，须填写相关证据材料对应的页码，以方便审查。标注不清的，视为未提供相关证据材料。

16. 本摘要表填好后，应同时提供电子版（以 word 文档的格式（可修改）附 U 盘或刻成光盘）随书面材料层报国家知识产权局知识产权保护司，其他证据材料有条件制作电子版的（PDF 格式），可同时提供。