

## 附件

## 工商总局随机抽查事项清单(第一版)

序号	检查项目	检查主体	检查依据	检查内容	备注
1	直销违法行为检查	县级以上工商、市场监管部门	《直销管理条例》第十一条、第四十一条	直销企业发生重大变更是否事先经批准。	针对经批准的直销企业
			《直销管理条例》第二条、第四十二条	直销企业是否超出直销产品范围从事直销经营。	
			《直销管理条例》第五条、第四十三条	直销企业是否有欺骗、误导等宣传行为和欺骗、误导等推销行为。	
			《直销管理条例》第十五条、第四十四条	直销企业及其分支机构是否违规招募直销员。	
			《直销管理条例》第十八条、第十九条、第二十一条、第四十六条	直销企业是否有违规进行直销员业务培训的行为。	
			《直销管理条例》第二十四条、第四十九条	直销企业是否按规定支付直销员报酬。	
			《直销管理条例》第二十五条、第四十九条	直销企业是否违反有关换货、退货规定。	
			《直销管理条例》第二十八条、第五十条	直销企业是否按规定进行信息报备和披露。	
			《直销管理条例》第二十九条、第三十一条、第三十二条、第五十一条	直销企业是否违反有关保证金规定。	

序号	检查项目	检查主体	检查依据	检查内容	备注
2	流通领域商品质量检查	县级以上工商、市场监管部门	《产品质量法》第五十一条	是否销售国家明令淘汰并停止销售的产品。	
			《产品质量法》第五十二条	是否销售失效、变质的产品。	
			《产品质量法》第二十七条、第三十六条、第五十四条	是否有产品质量检验合格证明;是否有中文标明的产品名称、生产厂名和厂址;根据产品的特点和使用要求,需要标明产品规格、等级、所含主要成份的名称和含量的,是否用中文相应予以标明;需要事先让消费者知晓的,是否在外包装上标明,或者预先向消费者提供有关资料;限期使用的产品,是否在显著位置清晰地标明生产日期和安全使用期或者失效日期;使用不当,容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品,是否有警示标志或者中文警示说明。	
			《产品质量法》第六十二条 《流通领域商品质量监督管理办法》第十条、第十一条、第十五条、第三十条	服务业的经营者是否将禁止销售的产品用于经营性服务。	
			《产品质量法》第三十三条 《流通领域商品质量监督管理办法》第二十二条	进货检查验收制度执行情况,商品的质量检验合格证明、说明书及生产厂名、厂址、警示标志等标识标注情况,其他应当向消费者提供的商品信息。	
	销售者购进或销售商品的检查		《流通领域商品质量监督管理办法》第十三条、第三十二条	检查销售者是否购进或者销售无厂名、厂址等来源不明的商品。	
	商品经营柜台出租者、商品展销会举办者、网络交易平台提供者、广播电台、电视台、互联网销售平台经营者、对申请进入其经营场所或者平台的销售者的主体资格履行审查义务的		《流通领域商品质量监督管理办法》第二十一条第一款、第三十三条	检查商品经营柜台出租者、商品展销会举办者、网络交易平台提供者、广播电台、电视台、互联网销售平台经营者、对申请进入其经营场所或者平台的销售者的主体资格履行审查登记义务。	

序号	检查项目		检查主体	检查依据	检查内容	备注
3	侵害消费者权益行为检查	经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息的检查	县级以上工商、市场监管部门	《消费者权益保护法》第五十六条 《侵害消费者权益行为处罚办法》第六条	检查经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息是否真实、全面、准确,是否有虚假或者引人误解的宣传行为。	
		使用格式条款、通知、声明、店堂告示等方式排除或者限制消费者权利、加重消费者义务的检查		《侵害消费者权益行为处罚办法》第十二条、第十五条	检查经营者在向消费者提供商品或者服务时,是否使用格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,未以显著方式提请消费者注意与消费者有重大利害关系的内容,并未按照消费者的要求予以说明,作出含有下列内容的规定:免除或者部分免除经营者对其所提供的商品或者服务应当承担的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用、赔偿损失等责任;排除或者限制消费者提出修理、更换、退货、赔偿损失以及获得违约金和其他合理赔偿的权利;排除或者限制消费者依法投诉、举报、提起诉讼的权利;强制或者变相强制消费者购买和使用其提供的或者其指定的经营者提供的商品或者服务,对不接受其不合理条件的消费者拒绝提供相应商品或者服务,或者提高收费标准;规定经营者有权任意变更或者解除合同,限制消费者依法变更或者解除合同权利;规定经营者单方享有解释权或者最终解释权;其他对消费者不公平、不合理的规定。	

序号	检查项目		检查主体	检查依据	检查内容	备注
4	拍卖活动经营资格的检查		县级以上工商、市场监管部门	《拍卖法》第六十条	是否未经许可从事拍卖业务。	
5	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查		县级以上工商、市场监管部门	《野生动物保护法》第三十二条	是否为违法出售、购买、利用野生动物及制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务。	
6	未经许可擅自设立文物商店等违法行为的检查		县级以上工商、市场监管部门	《文物保护法》第七十二条	是否未经许可,擅自设立文物商店、经营文物拍卖的拍卖企业,或者擅自从事文物的商业经营活动,尚不构成犯罪的违法行为。	
7	公示信息检查	企业年度报告公示信息的检查	县级以上工商、市场监管部门	《企业信息公示暂行条例》第三条、第八条、第九条、第十一条、第十二条、第十五条、第十七条 《企业公示信息抽查暂行办法》第十条、第十二条 《企业经营异常名录管理暂行办法》第四条、第六条、第八条、第九条	检查企业年度报告公示信息是否真实、及时、全面。	

序号	检查项目		检查主体	检查依据	检查内容	备注
7	公示信息检查	企业即时公示信息的检查	县级以上工商、市场监管部门	《企业信息公示暂行条例》第三条、第十条、第十一条、第十二条、第十五条、第十七条 《企业公示信息抽查暂行办法》第十条、第十二条 《企业经营异常名录管理暂行办法》第四条、第七条、第八条、第九条	检查企业即时公示信息是否真实、及时、全面。	
		在中国境内从事生产经营活动的外国(地区)企业年度报告公示信息的检查		《外国(地区)企业在中国境内从事生产经营活动登记管理办法》第十四条、第十六条、第十七条	检查外国(地区)企业年度报告公示信息是否真实、及时、全面。	
		农民专业合作社年度报告公示信息的检查		《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》第五条、第八条	农民专业合作社年度报告公示信息是否真实、及时、全面。	

序号	检查项目		检查主体	检查依据	检查内容	备注
8	登记事项检查	企业登记事项的检查	县级以上工商、市场监管部门	《中华人民共和国公司法》第一百九十八条至第二百零条、第二百零四条至第二百零六条、第二百零一条、第二百零一十三条 《中华人民共和国外资企业法》第九条 《中华人民共和国中外合作经营企业法》第九条 《中华人民共和国合伙企业法》第九十三条、第九十四条、第九十五条、第一百条 《中华人民共和国个人独资企业法》第三十三条至第三十七条 《中华人民共和国公司登记管理条例》第六十三条至第七十三条、第七十八条、第七十九条、第八十一条 《中华人民共和国企业法人登记管理条例》第二十九条 《中华人民共和国合伙企业登记管理办法》第三十八条至第四十三条 《个人独资企业登记管理办法》第三十六条至第四十二条、第四十四条 《企业名称登记管理规定》第二十六条 《外商投资合伙企业登记管理规定》第五十一条至第五十九条	检查企业实际情况是否与登记事项一致。	

序号	检查项目		检查主体	检查依据	检查内容	备注
8	登记事项检查	外国企业常驻代表机构登记事项的检查	省级工商、市场监管部门	《外国企业常驻代表机构登记管理条例》第十四条、第三十六条、第三十七条、第三十八条、第三十九条	检查代表机构实际情况是否与登记事项一致。	
		在中国境内从事生产经营活动的外国(地区)企业登记事项的检查		《外国(地区)企业在中国境内从事生产经营活动登记管理办法》第十六条、第十七条、第十八条	检查外国(地区)企业实际情况是否与登记事项一致。	
		个体工商户登记事项的检查	县级以上工商、市场监管部门	《个体工商户条例》第二十二、第二十三条第一款	个体工商户是否依照登记事项开展经营活动。	
		农民专业合作社登记事项的检查		《农民专业合作社登记管理条例》第二十六条、第二十七条、第二十八条	农民专业合作社是否依照登记事项开展经营活动。	
9	年度报告检查	外国企业常驻代表机构年度报告的检查	省级工商、市场监管部门	《外国企业常驻代表机构登记管理条例》第六条、第三十六条、第三十八条	检查代表机构是否按规定提交年度报告;提交的年度报告是否隐瞒真实情况、弄虚作假。	
		个体工商户年度报告的检查	县级以上工商、市场监管部门	《个体工商户年度报告暂行办法》第六条、第十一条	个体工商户年报信息是否真实、及时、全面。	

序号	检查项目		检查主体	检查依据	检查内容	备注
10	广告违法行为检查	广告发布登记情况的检查	县级以上工商、市场监管部门	《广告法》第六条、第二十九条、第六十条 《广告发布登记管理规定》(工商总局令第89号)	广播电台、电视台、报刊出版单位是否依法办理广告发布登记。	
		广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查		《广告法》第三十四条、第六十一条	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况。	
11	商标违法行为检查	商标代理行为的检查	县级以上工商、市场监管部门	《商标法》第十五条、第十九条、第三十二条、第六十八条 《商标法实施条例》第八十八条、第八十九条、第九十条第一款	商标代理机构是否采用下列不正当手段扰乱商标代理市场秩序:办理商标事宜过程中伪造、变造或者使用伪造、变造的法律文件、印章、签名;以诋毁其他商标代理机构等手段招徕商标代理业务;以欺诈、虚假宣传、引人误解或者商业贿赂等方式招徕业务;隐瞒事实,提供虚假证据,或者威胁、诱导他人隐瞒事实,提供虚假证据;在同一商标案件中接受有利益冲突的双方当事人委托以及其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序。代理机构是否未经授权,以自己的名义将被代理人的商标进行注册。代理机构知道或者应当知道委托人申请注册的商标属于《商标法》第十五条和第三十二条规定情形,是否仍然接受其委托。除对代理服务申请商标注册外,是否申请注册其他商标。	

序号	检查项目		检查主体	检查依据	检查内容	备注
11	商标违法行为检查	商标使用行为的检查	县级以上工商、市场监管部门	《商标法》第六条、第十条、第十四条第五款、第五十一条、第五十二条、第五十三条	依法必须使用注册商标的商品,是否未经核准注册,在市场销售;是否将未注册商标冒充注册商标使用或将不得作为商标使用的标志作为未注册商标使用;是否将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上,或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中的。	
		商标许可使用行为的检查		《商标法》第四十三条第二款 《商标法实施条例》第七十一条	经许可使用他人注册商标的,是否未在使用该注册商标的商品上标明被许可人的名称和商品产地。	
		集体商标、证明商标使用行为的检查		《商标法》第十六条 《商标法实施条例》第四条 《集体商标、证明商标注册和管理办法》第十四条、第十七条、第十八条、第二十条、第二十一条	是否违反集体商标、证明商标使用的有关规定;集体商标注册人是否履行使用管理规则规定的义务;非集体成员使用符合证明商标使用管理规则规定的标志,是否履行了该标志使用管理规则规定的义务;注册人是否提供该标志使用管理要求,对消费者造成损害。	

序号	检查项目		检查主体	检查依据	检查内容	备注
11	商标违法行为检查	商标印制行为的检查	县级以上工商、市场监管部门	《商标法》第五十七条 《商标法实施条例》第七十五条 《商标印制管理办法》第三条、第四条、第五条、第六条、第七条、第八条、第九条、第十条、第十一条、第十二条、第十三条	商标印制单位是否未对商标印制委托人提供的证明文件和商标图样进行核查或承接印刷不符合规定的商标标识。商标印制单位商标印制业务管理人员是否未按照规定填写《商标印制业务登记表》,提取标识样品造册存档。商标印制单位是否未建立商标标识出入库制度,废次标识未集中进行销毁,流入社会。商标印制单位商标印制档案及商标标识出入库台帐是否未按规定存档备查。是否擅自设立商标印刷企业或者擅自从事商标印刷经营活动。商标印制单位是否违反规定承接印制业务,且印制的商标与他人注册商标相同或者近似,或为侵犯他人商标专用权提供便利条件。	
		奥林匹克标志、特殊标志等标志违法使用行为的检查	县级以上工商、市场监管部门	《特殊标志管理条例》第十五条	是否擅自改变特殊标志文字、图形;是否超出核准登记的商品或者服务范围使用。	