

附件

2016 年全国大众创业万众创新 活动周总体考虑

为落实《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》（国发〔2015〕53号）和全国科技创新大会精神，为双创提供展示平台，繁荣创业创新文化，现就2016年举办全国大众创业万众创新活动周（以下简称活动周）工作提出如下考虑：

一、基本思路

以宣传贯彻部署、总结推广经验、厚植双创文化、优化政策环境为目标，以成果展示、会议论坛、文化传播、项目路演、群众竞赛、专业服务为载体，结合全国双创示范基地建设，采取逐步预热与集中展示相结合、线上传播与线下互动相结合、政府搭台与市场参与相结合的方式，充分调动各地方、各部门和社会各界的积极性，在更长时间、更大范围和更深程度上，广泛开展内容丰富、喜闻乐见、务实高效的双创活动，以创业者为中心，对接政策、资金、成果、信息、服务等各类创业创新资源，进一步提高活动周的开放性、示范性、国际性、群众性和参与性，释放全民创业创新潜能，激发全社会双创活力，为发展新经济、培育新动能创造良好条件。

二、活动主题

发展新经济，培育新动能。

三、时间地点

（一）时间

2016年10月12日—18日。

（二）地点

2016年活动周面向全国铺开。设深圳主会场和北京会场。全国各省区市和新疆生产建设兵团同步举办。

四、活动安排

各地方、各部门可灵活采取成果展示、会议论坛、文化传播、项目路演、群众竞赛、专业服务等多种活动形式，结合自身实际创新策划并组织开展特色活动。

成果展示：围绕活动周主题，集中展现各行业各区域的双创活动成果，并搭建双创成果的交流交易平台，提高大众对双创活动的参与度和认同度。

会议论坛：邀请政府官员、创投人士、知名企业家、专家学者、国际知名创业者及媒体人士等，举办多种层次和领域的会议和论坛，发布双创工作新举措，阐释双创政策，交流双创成果，研讨双创理论，通过对话和研讨深化双创内涵，总结经验，促进合作和交流。

文化传播：采用电视晚会、视频节目、综艺演出等多种文化和艺术形式，讲述双创故事，宣传双创人物，介绍双创活动，在各种媒体上广泛传播，扩大双创活动的影响力。

项目路演：邀请中外知名创投机构、知名企业家、知名媒体机构等组成评审团，全球范围内甄选新经济形势下的新科技、新材料、新能源等领域的优秀项目和创业团队，发现好项目，培

育好项目，投资好项目。

群众竞赛：组织社会公众积极参加各种创业创新大赛，挖掘优秀项目，推出典型人物，积聚大众人气，扩大活动周影响，营造创业创新氛围。

专业服务：开展各种政策解读、信息传播、报告发布、项目路演、投资对接、合作签约、意向洽谈、培训辅导等活动，宣传双创工作措施，进行创业创新教育，解决创业者的实际困难和问题，助推双创项目快速成长。

五、预热活动

（一）“创响中国”巡回接力

5—10月，结合双创示范基地布局选择若干典型地区，由当地接力举办“五个一”系列活动，即一次政策宣讲、一次创业培训、一次创业沙龙、一次创意设计和一系列自选活动，同时展开活动周主题展示参展项目征集活动。创意设计活动由当地创客结合2016年活动周主题和吉祥物打造双创文化展品，加强与公众互动，最终回到深圳主会场集中展示。自选活动要体现群众性和各地特色，组织群众广泛参与，激发创业创新活力。

（二）地方和部门活动

5—10月，各地方、各部门根据地方和部门特色，举办或联合举办双创主题重大活动。

（三）活动周吉祥物、双创主题歌、微视频和公益广告等宣传品征集

5—6月，联合相关专业机构，面向全社会征集活动周吉祥

物，作为活动周的形象载体，提升活动周品牌传播力度，体现并实践众创众包理念，激活全民创意热情及创造力，提高活动周的群众参与度。吉祥物将广泛应用于活动全程，与大众建立紧密的情感联系，更易被大众接受和记忆，提高活动周的亲和力。

同期，联合相关专业机构，面向全社会征集既能弘扬主旋律，又被广大群众所喜爱、能广泛流行的双创歌曲，在广播电台、知名网络音乐媒体及新媒体平台全面传播，体现双创丰富内涵，阐释双创现实意义，宣扬活动周主题，使大众广泛传唱或欣赏，达到唱响双创、预热活动周的效果。

同期，联合中央电视台等单位，面向全社会征集双创微视频和双创公益广告，挑选一部分能够体现时代特征、主题鲜明、构思精巧、通俗易懂的作品，通过各种渠道传播，提高双创在人民群众中的知名度，让双创观念深入人心，让人民群众更多了解双创、传播双创、支持双创。

（四）中国创业榜样人物评选

6—9月，联合中央电视台等单位举办中国创业榜样人物评选活动，广泛向全社会征集创业人物的创业故事，通过网络、电视等全媒体向社会传播，经专家评审团评选，最终选出年度优秀的创业者和创业团队，并将他们的创业经验向社会传播，产生示范效应，成为一次对全社会的创业教育过程。同时结合全国双创示范基地的探索，推广示范地区在创业创新领域有效的做法经验，向全国各地进行有效传播。最终在活动周期间，与中央电视台合作推出2016年度中国创业榜样颁奖盛典。

六、重点活动

活动周期间，将在深圳主会场举办启动仪式、主题展示、中外创客领袖座谈会、全球创客马拉松、创客工坊等重点活动。同时，在北京会场举办创业投资行业峰会、中国创业榜样人物评选活动暨颁奖盛典、微视频展映、双创面对面等重点活动。

（一）深圳主会场

1. 启动仪式

（1）时间：10月12日上午

（2）内容：启动仪式将以回顾巡回接力活动历时数月走进全国双创示范基地作为开场，向在场观众汇报巡回接力中发现的典型案列、推进双创的成功经验和创业人物传奇故事。

2. 主题展示

（1）时间：活动周期间

（2）内容：汇集“创响中国”巡回接力活动成果，全面阐释双创政策，深度展现全国各行业、各区域通过开展双创活动，加快新动能成长和传统动能改造提升的成功经验和示范案列，集中展示双创在国内外重点行业领域的新技术、新产品、新业态、新模式，体现众创、众包、众扶、众筹等双创新模式开展的成果，突出科技与经济深度融合，从政策环境、基地平台、典型项目、代表人物等多种角度综合宣传全国双创工作良好成效。

通过情景式、体验式、互动式等方式，重点展示示范基地、众创平台、大众创业、互联网+双创等内容，针对大中小企业、高校、科研机构、创客等双创主体，体现双创在促进生产与需求

对接、传统产业与新兴产业融合等方面发挥的作用。

3. 中外创客领袖座谈会

(1) 时间：10月12日下午

(2) 内容：邀请中外创客领袖、中外知名孵化器及加速器、知名众创空间、知名创投机构、双创名人等围绕中外创客发展新业态、新趋势发表观点和交流研讨，分享全球创客最新发展理念，探讨双创发展新业态和新模式，促进创客、众创空间、孵化器、加速器及创投机构紧密交流与合作。

4. 全球创客马拉松

(1) 时间：提前两天启动，于10月12日完成项目创作及现场评审

(2) 内容：汇聚中外硬件工程师、程序员、设计师、软硬件爱好者、创意达人等创客群体组成多个优秀创客团队，现场开展48小时的项目开发挑战赛，由国际知名创客代表、各领域专家、企业代表、投资人等组成的专家团队现场评审，并在活动周期间面向公众展示，普及创客知识，宣传创客精神。活动将展示创客的创意从提出到实现的全过程。比赛过程面向公众开放，观众可以看到整个创作过程，通过现场造物的形式充分彰显深圳独特的、包容开放的、全球化的创客生态环境。

5. 创客工坊

(1) 时间：10月12日下午

(2) 内容：面向普通群众、大中小學生等创客爱好者开展创新互动实践活动，设置电子制作、机器人、3D打印、木工制

作、激光切割、布艺皮具纸艺等不同主题的工作坊，组织现场观众分组体验，在规定的时间内完成主题创作，让公众了解创客、参与创新、体验创造，通过现场实际操作，体现工匠精神和创客精神。

此外，在深圳主会场还将举办世界创+路演大会、社区双创总动员等特色活动。

（二）北京会场

1. 创业投资行业峰会

（1）时间：活动周期间

（2）内容：拟邀请组委会单位相关负责同志、知名创业投资行业专家等围绕创业投资发展政策、形势等进行主题演讲、深度对话，共同研究推动创业投资发展。

2. 中国创业榜样人物评选活动暨颁奖盛典

（1）时间：活动周期间

（2）内容：与中央电视台合作举办中国创业榜样人物评选活动暨颁奖盛典，宣传 2016 年中国双创人物，树立双创榜样，激发双创热情。

3. “我身边的创业者”微视频展映

（1）时间：活动周期间

（2）内容：公布“我身边的创业者”微视频征集活动的评选结果，邀请组委会成员单位负责同志和著名企业家为优胜者颁奖，并在现场举办微视频展映活动，邀请获奖者现场与观众互动。

4. 双创面对面

(1) 时间：活动周期间

(2) 内容：邀请 3—5 名优秀双创导师在现场与创业青年进行面对面交流讨论，解答创业者的疑问，助力创业创新，引导有志者积极投身双创。

此外，部际联席会议各成员单位可组织社会团体、专业机构举办成果展示、会议论坛、文化传播、项目路演、群众竞赛、专业服务等各类活动，自行确定时间、地点，部际联席会议将统筹协调，拟邀请国务院主管领导参加的各项活动，由相关部门牵头报批。

七、地方活动

活动周期间，各级地方政府要结合活动周主题和地方双创工作特点，举办成果展示、会议论坛、文化传播、项目路演、群众竞赛、专业服务等活动，形成全国联动、协同推进、竞相发展的良好局面。

八、活动宣传

宣传工作由中央宣传部、国家发展改革委、中国科协牵头，各有关部委协作开展，中国科协负责联络落实。

(一) 组织协调好集中宣传

国家发展改革委通过新闻发布会发布信息，中央宣传部协调新华社等中央媒体单位按照活动周宣传方案组织宣传报道和专题节目，提前预热并持续升温，活动周期间深入跟踪报道助推活动高潮。

(二) 充分利用新媒体宣传

大力开展网络宣传，在各部委官网、双创在线平台及各类网络媒体持续开展宣传活动。加强自媒体宣传，组织一批双创相关的有广泛影响力的自媒体账号，通过互联网和移动互联网面向社会进行宣传，增强双创在民间的影响力，传播创新文化。

（三）鼓励地方开展多种形式宣传活动

鼓励地方配合重大活动组织开展宣传工作，选择影响力大、关注度高的重大活动和双创人物，充分利用传统媒体、新媒体，采用多种方式广泛开展线上、线下宣传活动，营造创业创新氛围，增强公众和广大创业创新者的关注度，扩大影响力。

（四）加大双创文化传播

挖掘一批有传播影响力的双创人物和故事，出版制作相关图书、影视、文艺节目；与视频媒体或电视媒体合作，策划相关文化活动和节目，弘扬创业创新文化。

九、组织机构

（一）主办单位

依托推进大众创业万众创新部际联席会议制度，由国家发展改革委牵头，会同相关部门共同组成 2016 年活动周组委会，作为活动周主办单位。其中：

组长单位：国家发展改革委

副组长单位：科技部、人力资源社会保障部、财政部、工业和信息化部、教育部、中央宣传部、中国科协、共青团中央、北京市政府、深圳市政府

成员单位：其他推进大众创业万众创新部际联席会议成员单

位，各省、自治区、直辖市政府，新疆生产建设兵团。

（二）承办单位

主会场活动由中国科协承办，部委活动由组委会成员单位承办，地方活动由各级政府承办。